

АО «МСК-1»

ИНН 5050164821 КПП 505001001 Р/С 40702810212010919006 в филиале
«Корпоративный» ПАО «Совкомбанк» К/С 30101810445250000360 БИК 044525360
141100, Московская область, Г.О..Щёлково, г. Щелково ул. Заречная стр. 117В офис 1

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «30 лет»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящая рекламная акция «30 лет» (далее — «Акция») является стимулирующим мероприятием, направленным на привлечение внимания потребителей к товарам и услугам бренда «Стильные кухни и Интерьеры», формирование и поддержание интереса к ним, а также продвижение на рынке.
- 1.2. Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе:
- Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
 - Гражданским кодексом Российской Федерации;
 - Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».
- 1.3. Акция не является лотереей, тотализатором, азартной игрой или иным мероприятием, основанным на риске, и не требует внесения отдельной платы за участие.
- 1.4. Полная информация об Акции, включая настоящие Правила, размещается на сайте Организатора: stilkuhni.ru
- 1.5. Участие в Акции означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами.

2. Информация об Организаторе и Партнерах

2.1. Организатор Акции:

Наименование	ОГРН	ИНН	Юридический адрес
Акционерное общество «МСК-1»	1245000079741	5050164821	141100, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, Г.О. ЩЕЛКОВО, ГОРОД ЩЕЛКОВО, УЛИЦА ЗАРЕЧНАЯ СТРОЕНИЕ 117В ОФИС 1

3. Сроки проведения Акции

- 3.1. Общий срок проведения Акции: с 7 июля 2026 года по 7 сентября 2026 года включительно.
- 3.2. Период участия в Акции (заключение договора и внесение предоплаты): с 7 июля 2026 года по 31 августа 2026 года
- 3.3. Определение победителей Акции осуществляется
- Первый этап (определение первых 15 победителей): 7 августа 2026 года
- Второй этап (определение оставшихся 15 победителей и розыгрыш главного приза): 7 сентября 2026 года.
- 3.4. Информация о победителях размещается:
- на сайте Организатора;
 - в официальных социальных сетях Организатора.

4. Территория проведения

- 4.1. Акция проводится на территории Российской Федерации в салонах партнеров Организатора.

Наименование салона	Адрес
---------------------	-------

Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Каширский	г. Москва, Каширское шоссе, 12А
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Профсоюзная	г. Москва, Профсоюзная улица, 55
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Щелково	Московская область, г. Щелково, Фряновское шоссе, 52
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Одинцово	ТЦ «МПлаза», 2 км от МКАД (Одинцовский район)
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Волгоградский	г. Москва, Волгоградский проспект, 112
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Дмитровка	г. Москва, Дмитровское шоссе, 21 к.2
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Королев	Московская область, г. Королев, улица Пионерская, 35
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Щербинка	Щербинка, 7 км от МКАД (г. Москва, г. Щербинка, Симферопольское шоссе, 1А, стр.1)
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Маршала Жукова	г. Москва, Проспект Маршала Жукова, 59
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Преображенский	г. Москва, Большая Черкизовская улица, 11
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Варшавский	г. Москва, Варшавское шоссе, 94
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Энтузиастов	г. Москва, шоссе Энтузиастов, 76/1
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Алексеевская	г. Москва, проспект Мира, 99
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Бородино	г. Москва, Кутузовский проспект, 36А
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Ленинградский	г. Москва, Ленинградское шоссе, 36
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Ленинский	г. Москва, Ленинский проспект, 82
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Нижегородский	г. Москва, Нижегородская улица, 34
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Тушино	г. Москва, Волоколамское шоссе, 98
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Жулебино	г. Москва, Лермонтовский проспект, 2 к.1
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Мичуринский	г. Москва, Мичуринский проспект, 54А
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Мытищи	Московская область, г. Мытищи, Олимпийский проспект, 31А
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Липецкая	г. Москва, Липецкая улица, 2к7
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Новая Рига	ТЦ «Премьер», 5 км от МКАД (Красногорский район)
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Новые Химки	Московская область, г. Химки, Ленинградская улица, стр. 24Д
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Прокшино	г. Москва, поселение Сосенское, Прокшинский проспект, 12
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Европолис	г. Москва, пр-т Мира, д. 211, к. 2
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Реутов	Московская область, г. Реутов, Носовихинское шоссе, 7

Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Авиапарк	ТЦ «Авиапарк» (г. Москва, Ходынский бульвар, 4, ЦМ «Мебельрум»)
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Румянцево	БП «Румянцево» (Москва, поселение Московский, Киевское шоссе, 22-й км, 4 стр.1 к.Б)
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Гранд Химки	г. Химки, ул. Бутаково, 4, вход 1, эт. 2
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Московский	г. Санкт-Петербург, Московский проспект, 222
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Заневский	ТЦ «НЕО» (г. Санкт-Петербург, Заневский проспект, 38)
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Казакова	г. Санкт-Петербург, улица Маршала Казакова, 15
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Тореза	г. Санкт-Петербург, проспект Тореза, 46
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Орион	ТЦ «Орион» (г. Санкт-Петербург, проспект Испытателей, 35)
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Кубатура	г. Санкт-Петербург, ул. Фучика, д. 9, эт. 2
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Румер	г. Москва, ул. Ленинская слобода, д.26, с.8 этаж 2. Здание Румер. Дисконт
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Румянцево_2	БП «Румянцево» (г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе, 22-й км, 4 стр.1 к.Б)
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Румянцево_3	БП «Румянцево» (г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе, 22-й км, 4 стр.1 к.А)
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Уральская	г. Санкт-Петербург, ул. Уральская, 4
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Белая дача	1-й Покровский пр., 1, Котельники, ТРЦ Мега Белая Дача
Салон "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ" Большевиков	г. Санкт-Петербург, проспект Большевиков, 11к2
Интернет-магазин "СТИЛЬНЫЕ КУХНИ и ИНТЕРЬЕРЫ"	https://www.stilkuhni.ru/store/

5. Участники Акции

- 5.1. Участником Акции может быть дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет.
- 5.2. Участником признается лицо, заключившее договор на изготовление и/или покупку мебели с Организатором в период, указанный в п. 3.2.
- 5.3. Участие в Акции подтверждается согласием Участника, выраженным путем подписания договора и выполнения условий акции, указанных в п. 6.1 – 6.3.

6. Порядок участия в Акции

- 6.1. Для участия в Акции необходимо внести предоплату от 90 000 (девяносто тысяч) рублей на заказ кухни от 200 000 руб. в день первого обращения Клиента в салон.
- 6.2. Клиенту необходимо оформить и внести предоплату на свой заказ в день обращения в салон в течение Периода проведения акции (согласно п. 3.2. Правил).
- 6.3. Оформлением покупки считается,
 - а) внесение оплаты на заказ мебели по Системе Быстрых Платежей. Сумма оплаты должна быть не менее 90 000 рублей.
 - б) или внесение оплаты на заказ мебели и бытовой техники по Системе Быстрых Платежей. Общая сумма оплаты на заказы мебели и бытовой техники должна быть не менее 90 000 рублей. При этом сумма оплаты на заказ мебели не может быть менее 5 000 рублей.
- 6.4. Каждому заказу, оформленному в соответствии с п.п.6.1., 6.2. 6.3. Правил, в период проведения Акции, присваивается уникальный номер, с которым Участник попадает в список Участников Акции.
- 6.5. У каждого Участника Акции может быть не более пяти уникальных номеров, участвующих в

- Акции, в соответствии с п.п.6.1., 6.2. 6.3. Правил.
- 6.6. Каждый Участник может стать Победителем и получить Приз только один раз.
- 6.7. Идентификация Участников для целей участия в Акции производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при оформлении заказа в салоне (п.4 Правил) или на сайте www.stilkuhni.ru.
- 6.8. Организатор вправе исключить из списка Участников Акции Заказы, по которым Участником был осуществлен возврат денежных средств (за исключением случаев возврата Товара в связи с его ненадлежащим качеством) в случае, если после такого возврата Заказ перестанет соответствовать требованиям, соответствие которым необходимо для участия в Акции.
- 6.9. Организатор вправе досрочно прекратить Аксию. При этом пользователи и Участники Акции не имеют права требовать каких-либо компенсаций и возмещения ущерба.
- 6.10. Организатор не несет ответственности за события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора.

7. Гарантированный бонус

- 7.1. Всем участникам Акции, выполнившим условия п.п.6, предоставляется маркетинговый бонус в размере 30 000 (тридцать тысяч) рублей.
- 7.2. Бонусные рубли начисляются в момент внесения предоплаты в период проведения Акции в соответствии с п. 3.2.
- 7.3. Бонус предоставляется в форме скидки на договор;
- 7.4. Бонус применяется к договору Участника в порядке, определяемом Организатором и доводится до сведения Участников до момента оформления заказа:
- 7.4.1. Бонусные рубли начисляются клиентам, которые никогда не делали расчёт и дизайн-проект в компании.
 - 7.4.2. Бонусные рубли можно погасить полностью в виде скидки только на один заказ мебели.
 - 7.4.3. Бонусные рубли не имеют наличного выражения и денежной стоимости. Бонусные рубли не подлежат обмену на деньги.
 - 7.4.4. Бонусные рубли не распространяются на дополнительные услуги и заказы бытовой техники.
- 7.5. Бонусные рубли, не могут быть переданы, уступлены другому лицу или использованы иным способом, кроме как в соответствии с настоящими Правилами.
- 7.6. В случае оформления возврата по заказу мебели, на который была применена скидка, 30 000 бонусных рублей удаляются из личного кабинета клиента и не могут быть применены повторно.
- 7.7. В случае, если сумма заказа по итогам перерасчёта меньше 200 000 рублей, 30 000 бонусных рублей удаляются из личного кабинета клиента и не могут быть применены повторно.

8. Призовой фонд Акции

- 8.1. Призовой фонд Акции состоит из 30 (тридцати) призов.
- 8.2. Конкретный состав призов определяется Организатором и может быть изменен на аналогичный по характеристикам и стоимости в случае невозможности предоставления первоначального приза.

Наименование приза	Ориентировочная стоимость, рублей	Денежный приз
Подарочный сертификат на приобретение кухни*	500 000	267 077
Смартфон Iphone 17 Pro Max 256 Гб (eSim + Sim) orange	110 000	57 077
Смартфон Iphone 17 Pro Max 256 Гб (eSim + Sim) orange	110 000	57 077
Смартфон Iphone 17 Pro Max 256 Гб (eSim + Sim) orange	110 000	57 077
Телевизор SAMSUNG 55" QE55Q7FAAUXRU	70 000	35 538
Телевизор SAMSUNG 55" QE55Q7FAAUXRU	70 000	35 538
Телевизор SAMSUNG 55"	70 000	35 538

QE55Q7FAAUXRU		
Робот-пылесос MIDEA VCR V15 Pro Ultra черный	60 000	30 154
Робот-пылесос MIDEA VCR V15 Pro Ultra черный	60 000	30 154
Робот-пылесос MIDEA VCR V15 Pro Ultra черный	60 000	30 154
Кофемашина настольная MIDEA MCA181DMCDK	40 000	19 385
Кофемашина настольная MIDEA MCA181DMCDK	40 000	19 385
Кофемашина настольная MIDEA MCA181DMCDK	40 000	19 385
Кофемашина настольная MIDEA MCA181DMCDK	40 000	19 385
Кофемашина настольная MIDEA MCA181DMCDK	40 000	19 385
Чайник SMEG	22 400	9 908
Чайник SMEG	22 400	9 908
Чайник SMEG	22 400	9 908
Чайник SMEG	22 400	9 908
Чайник SMEG	22 400	9 908
Тостер SMEG	22 400	9 908
Тостер SMEG	22 400	9 908
Тостер SMEG	22 400	9 908
Тостер SMEG	22 400	9 908
Тостер SMEG	22 400	9 908
Аэрогриль MIDEA	22 000	9 692
Аэрогриль MIDEA	22 000	9 692
Аэрогриль MIDEA	22 000	9 692
Аэрогриль MIDEA	22 000	9 692
Аэрогриль MIDEA	22 000	9 692

8.3. Призы:

- не подлежат обмену;
- не подлежат передаче третьим лицам;
- не могут быть заменены денежным эквивалентом

9. Порядок использования подарочного сертификата на приобретение кухни

- 9.1. Срок действия подарочного сертификата на приобретение кухни – 1 календарный год с момента получения Победителем приза.
- 9.2. Номинал подарочного сертификата – бонусные баллы, которые Победитель вправе потратить на покупку в салонах «Стильные кухни и интерьеры» и на сайте stilkuhni.ru.
- 9.3. Подарочный сертификат можно потратить полностью в виде скидки на один заказ или несколько заказов мебели. Подарочный сертификат не распространяется на бытовую технику, фурнитуру и аксессуары.
- 9.4. Сумма заказа после применения всех скидок не может быть меньше 1 рубля.
- 9.5. В случае, если сумма заказа меньше суммы номинала подарочного сертификата, остаток по нему сгорит. Для компенсации остатка по подарочному сертификату Победителю необходимо обратиться к сотруднику салона. Остаток по подарочному сертификату наличными деньгами не выдается, и будет начислен бонусными баллами в личном кабинете в течение 5 рабочих дней с момента обращения Победителя.
- 9.6. По истечении срока действия подарочный сертификат считается недействительным; обмен номинала сертификата (бонусные баллы) на соответствующий денежный эквивалент не

производится.

- 9.7. Сертификатом можно воспользоваться один раз, с учетом п.9.4. Правил.
- 9.8. Сертификат, не может быть продан участником, передан, уступлен другому лицу или использованы иным способом, кроме как в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.9. Организатор оставляет за собой право аннулировать сертификат в случае возникновения подозрений недобросовестности участника (в том числе, но не ограничиваясь, при предоставлении недостоверных сведений, злоупотреблений при использовании возможностей программы лояльности, иных проявлениях нелояльности и т.д.), а так же если в ходе проверки будет выявлено, что участник лично, либо с его участием, осуществляются недобросовестные действия, связанные с неправомерным получением бонусов, в случае выявления нарушений условий начисления бонусов, манипуляций, при выявлении любых недобросовестных действий участника, повлекших за собой материальные, репутационные и прочие негативные последствия для Организатора, либо любых третьих лиц.

10. Порядок определения победителей

- 10.1. Кандидатом на получение Приза считается Участник, выполнивший условия, необходимые для участия в Акции, указанные в пп. 6.1, 6.2, 6.3 Правил.
- 10.2. Победители определяются Оператором акции в следующем порядке:
- 10.2.1. Каждому Участнику присваивается порядковый номер, который участник получает после выполнения всех условий путём СМС сообщения на указанный им номер мобильного.
- 10.2.2. По окончании соответствующего Периода этапа Акции (п. 4.2 Правил) Организатор акции формирует список участников.
- 10.2.3. Определение Победителей осуществляется комиссией Организатора с использованием автоматизированного сервиса случайного выбора участников. Процедура фиксируется путем видеозаписи.
- 10.2.4. Оператор акции определяет Победителей акции в период вручения Призов, указанный в п. 3.3. Правил.
- 10.3. Обладатели призов объявляются в сроки, описанные в п. 3.3 Правил.
- 10.4. Объявление победителей будет происходить на сайте www.stilkuhni.ru и в социальных сетях <https://vk.com/stilkuhni>, <https://t.me/stilnyekuhni>.
- 10.5. В случае если Участников в соответствующем периоде действия акции меньше, чем Призов, Организатор акции вправе разыграть среди имеющихся Участников любые из призов (в любой комбинации) по своему усмотрению, а оставшиеся разыграть в следующем периоде.
- 10.6. Решение комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит, за исключением случаев выявления нарушений законодательства РФ.

11. Порядок получения призов

- 11.1. Участники, признанные Победителями, информируются об этом путем звонка от сотрудника колл-центра или сотрудником салона «Стильные Кухни и Интерьеры».
- 11.2. Победители уведомляются Организатором в течение 10 рабочих дней после определения результатов.
- 11.3. Призы передаются Победителям в порядке, определяемом Организатором, не позднее 30 календарных дней с даты подведения итогов.
- 11.4. В случае невозможности связаться с победителем в течение 14 календарных дней Организатор вправе определить нового победителя.
- 11.5. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

12. Налогообложение

- 12.1. Доходы, полученные Участниками в виде призов, подлежат налогообложению в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 12.2. Организатор исполняет обязанности налогового агента в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом РФ.
- 12.3. При необходимости Организатор удерживает и перечисляет НДФЛ в бюджет РФ.

13. Персональные данные

- 13.1. Участник Акции дает согласие на обработку своих персональных данных Организатору в

целях проведения Акции.

- 13.2. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных».

14. Изменение условий Акции

- 14.1. Организатор вправе изменять условия Акции или досрочно прекратить её проведение при условии предварительного уведомления участников путем размещения информации в местах проведения Акции и/или на сайте Организатора.

15. Заключительные положения

- 15.1. Количество призов ограничено.
- 15.2. Подробная информация об Акции размещается на сайте Организатора.
- 15.3. Участие в Акции означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами.
- 15.4. Все споры, связанные с проведением Акции, решаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.